Квалификация	Срок обуч. (##г ##м)
бакалавр	4г 06м

М

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОУ ВПО "Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов"

Утверждаю

Ректор _____ */ Запесоцкий А.С./*

04 07 2013 г.

План одобрен Ученым советом вуза

04.07.2013 протокол № 10

Шифр плана в ИМЦА _____ от _____

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

бакалавра заочной формы обучения

по направлению подготовки 031600.62 Реклама и связи с общественностью

профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"

заочное обучение

031600.62 .62

График учебного процесса

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август				Недель								Студентов	Групп	Курс	Отведено дней	Дорога
Au	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Итоговая Аттестация	Учебная практика	Другие Практики	Диссертация магистра или ВКР	Гос. экзамены	Каникулы	Всего					
	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=																	
1																			К	К	У																	Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	35	6		1				10	52			1	40	1
2																			К	К	П	П	П															Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	33	6			3			10	52			2	40	1
3																			К	К			П	П	П	П												Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	31	7			4			10	52			3	50	1
4																			К	К	П	П																Э	Э	Э	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	33	7			2			10	52			4	50	1
5	П	П	П	П					Э	Э	Э	А	А	А	А	А	А	А	А	К	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	4	3	8		4			7	26			5	50	1
																																																			136	29	8	1	13			47	234					

Обозначения:

- Теоретическое обучение
- Э -Экзаменационные сессии
- У -Учебная практика
- П -Другие Практики
- Д -Диссертация магистра или ВКР
- Г -Гос. экзамены
- К -Каникулы
- А -Итоговая Аттестация
- Сессии
- = -Неделя отсутствует
- Переаттестовано

Table, part 1: control forms, contact hours and totals

№	Название дисциплины	Общая нормативная трудоемкость (+Контроль), час	Общая фактическая трудоемкость (+Контроль), час	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольных	Часов с преподавателем: Всего	Из них: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Всего: СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ
[50;70]	Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл														35
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи	144	144		1			1	16	12		4		124	4	4
Б1.Б.2	Иностранный язык	324	324		12			2	30		30			286	8	9
Б1.Б.3	Отечественная история	144	144	1				1	16	12		4		119	9	4
Б1.Б.4	Культурология	144	144	1				1	16	12		4		119	9	4
Б1.Б.5	Психология	144	144	1				1	14	8		6		121	9	4
Б1.Б.6	Социология	108	108	2				1	14	8		6		85	9	3
Б1.Б.7	Философия	144	144	1				1	16	12		4		119	9	4
Б1.Б.8	Экономика	108	108	2				1	14	8		6		85	9	3
Б1.В.1	Профсоюзное движение	144	144	2				1	14	8		6		121	9	4
Б1.В.2	История культуры Санкт-Петербурга	144	144	2				1	16	12		4		119	9	4
Б: [30;36]	В: [20;35]	1548	1548	8	3			11	166	92	30	44		1298	84	43
	Б1.ДВ1 Дисциплины по выбору															
1	Этические основы рекламы и СО	108	108		4			1	14	8		6		90	4	3
2	Правовая защита социальных и трудовых прав работников	108	108		4			1	14	8		6		90	4	3
	Б1.ДВ2 Дисциплины по выбору															
1	История литературы	216	216	2				1	14	10		4		193	9	6
2	Современное искусство	216	216	2				1	14	10		4		193	9	6
	Б1.ДВ3 Дисциплины по выбору															
1	Тренинг личностного роста	72	72		4			1	10			10		58	4	2
2	Конфликтология	72	72		4			1	10			10		58	4	2
	Б1.ДВ4 Дисциплины по выбору															
1	Психология рекламы и СО в коммерческой сфере	108	108		5			1	18	10		8		86	4	3
2	Психология делового и межличностного общения	108	108		5			1	18	10		8		86	4	3
	Б1.ДВ5 Дисциплины по выбору															
1	Правовое обеспечение рекламы и связей с общественностью	108	108		4			1	16	8		8		88	4	3
2	Правоведение	108	108		4			1	16	8		8		88	4	3
[11;25]	Б2	Математический и естественнонаучный цикл														13
Б2.Б.1	Математика и статистика	252	252	12				2	32	16	8	8		202	18	7
Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	216	216	2				2	24	4	20			183	9	6
Б2.В.1	Экология	108	108	1				1	16	10		6		83	9	3
Б: [10;15]	В: [1;10]	576	576	4				5	72	30	28	14		468	36	16
	Б2.ДВ1 Дисциплины по выбору															
1	Информационные технологии в рекламе и PR	108	108		2			1	10		10			94	4	3
2	Информационные ресурсы Internet	108	108		2			1	10		10			94	4	3
[110;140]	Б3	Профессиональный цикл														65
Б3.Б.1	Основы теории коммуникации	252	252	2	1			2	34	18		16		205	13	7
Б3.Б.2	Социология массовых коммуникаций	108	108		2			1	14	8		6		90	4	3
Б3.Б.3	Психология массовых коммуникаций	144	144	4				2	30	18		12		105	9	4
Б3.Б.4	Теория и практика массовых коммуникаций	216	216	1				1	18	10		8		189	9	6
Б3.Б.5	Основы интегрированных коммуникаций	324	324	3	2			2	26	16		10		285	13	9
Б3.Б.6	Основы менеджмента	252	252	4	3			2	30	18		12		209	13	7
Б3.Б.7	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	324	324	4				2	34	20		14		281	9	9
Б3.Б.8	Основы маркетинга	180	180	3				1	16	8		8		155	9	5
Б3.Б.9	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	288	288	5	4			2	34	20		14		241	13	8
Б3.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	252	252	3				1	16	12		4		227	9	7
Б3.В.1	Проектирование рекламных и PR-кампаний в коммерческой сфере	252	252	5				1	20	10		10		223	9	7
Б3.В.2	Основы медиапланирования	108	108		3			1	16	8		8		88	4	3
Б3.В.3	Основы корпоративной культуры	216	216	3				1	18	10		8		189	9	6
Б3.В.4	Основы брендинга	108	108	4				1	18	10		8		81	9	3
Б3.В.5	Имиджмейкинг	180	180	4				1	18	10		8		153	9	5
Б: [56;66]	В: [55;65]	3204	3204	13	6			21	342	196		146		2721	141	89
	Б3.ДВ1 Дисциплины по выбору															
1	Социология общественного мнения	216	216	3				1	18	10		8		189	9	6
2	Теория информационного повода	216	216	3				1	18	10		8		189	9	6
	Б3.ДВ2 Дисциплины по выбору															

Table, part 2: Распределение по курсам часов работы студента-заочника с преподавателем и выполнения контрольных работ — 1 курс, 2 курс

№	Название дисциплины	1 курс: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Контрольных	СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ	2 курс: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Контрольных	СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ
[50;70]	Б1	Всего ЗЕТ: 60=35+25															
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи	12		4		1	124	4	4								
Б1.Б.2	Иностранный язык		14			1	162	4	5		16			1	124	4	4
Б1.Б.3	Отечественная история	12		4		1	119	9	4								
Б1.Б.4	Культурология	12		4		1	119	9	4								
Б1.Б.5	Психология	8		6		1	121	9	4								
Б1.Б.6	Социология									8		6		1	85	9	3
Б1.Б.7	Философия	12		4		1	119	9	4								
Б1.Б.8	Экономика									8		6		1	85	9	3
Б1.В.1	Профсоюзное движение									8		6		1	121	9	4
Б1.В.2	История культуры Санкт-Петербурга									12		4		1	119	9	4
Б: [30;36]	В: [20;35]	56	14	22		6	764	44	25	36	16	22		5	534	40	18
	Б1.ДВ1 Дисциплины по выбору																
1	Этические основы рекламы и СО																
2	Правовая защита социальных и трудовых прав работников																
	Б1.ДВ2 Дисциплины по выбору																
1	История литературы									10		4		1	193	9	6
2	Современное искусство									10		4		1	193	9	6
	Б1.ДВ3 Дисциплины по выбору																
1	Тренинг личностного роста																
2	Конфликтология																
	Б1.ДВ4 Дисциплины по выбору																
1	Психология рекламы и СО в коммерческой сфере																
2	Психология делового и межличностного общения																
	Б1.ДВ5 Дисциплины по выбору																
1	Правовое обеспечение рекламы и связей с общественностью																
2	Правоведение																
[11;25]	Б2	Всего ЗЕТ: 19=13+6															
Б2.Б.1	Математика и статистика	8	8			1	119	9	4	8		8		1	83	9	3
Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика	4	10			1	130		4		10			1	53	9	2
Б2.В.1	Экология	10		6		1	83	9	3								
Б: [10;15]	В: [1;10]	22	18	6		3	332	18	11	8	10	8		2	136	18	5
	Б2.ДВ1 Дисциплины по выбору																
1	Информационные технологии в рекламе и PR										10			1	94	4	3
2	Информационные ресурсы Internet										10			1	94	4	3
[110;140]	Б3	Всего ЗЕТ: 126=65+61															
Б3.Б.1	Основы теории коммуникации	10		8		1	122	4	4	8		8		1	83	9	3
Б3.Б.2	Социология массовых коммуникаций									8		6		1	90	4	3
Б3.Б.3	Психология массовых коммуникаций																
Б3.Б.4	Теория и практика массовых коммуникаций	10		8		1	189	9	6								
Б3.Б.5	Основы интегрированных коммуникаций									8		6		1	90	4	3
Б3.Б.6	Основы менеджмента																
Б3.Б.7	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																
Б3.Б.8	Основы маркетинга																
Б3.Б.9	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ																
Б3.Б.10	Безопасность жизнедеятельности																
Б3.В.1	Проектирование рекламных и PR-кампаний в коммерческой сфере																
Б3.В.2	Основы медиапланирования																
Б3.В.3	Основы корпоративной культуры																
Б3.В.4	Основы брендинга																
Б3.В.5	Имиджмейкинг																
Б: [56;66]	В: [55;65]	20		16		2	311	13	10	24		20		3	263	17	9
	Б3.ДВ1 Дисциплины по выбору																
1	Социология общественного мнения																
2	Теория информационного повода																
	Б3.ДВ2 Дисциплины по выбору																

Table, part 3: 3 курс, 4 курс

№	Название дисциплины	3 курс: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Контрольных	СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ	4 курс: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Контрольных	СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ
[50;70]	Б1																
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи																
Б1.Б.2	Иностранный язык																
Б1.Б.3	Отечественная история																
Б1.Б.4	Культурология																
Б1.Б.5	Психология																
Б1.Б.6	Социология																
Б1.Б.7	Философия																
Б1.Б.8	Экономика																
Б1.В.1	Профсоюзное движение																
Б1.В.2	История культуры Санкт-Петербурга																
Б: [30;36]	В: [20;35]																
	Б1.ДВ1 Дисциплины по выбору																
1	Этические основы рекламы и СО									8		6		1	90	4	3
2	Правовая защита социальных и трудовых прав работников									8		6		1	90	4	3
	Б1.ДВ2 Дисциплины по выбору																
1	История литературы																
2	Современное искусство																
	Б1.ДВ3 Дисциплины по выбору																
1	Тренинг личностного роста											10		1	58	4	2
2	Конфликтология											10		1	58	4	2
	Б1.ДВ4 Дисциплины по выбору																
1	Психология рекламы и СО в коммерческой сфере																
2	Психология делового и межличностного общения																
	Б1.ДВ5 Дисциплины по выбору																
1	Правовое обеспечение рекламы и связей с общественностью									8		8		1	88	4	3
2	Правоведение									8		8		1	88	4	3
[11;25]	Б2																
Б2.Б.1	Математика и статистика																
Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика																
Б2.В.1	Экология																
Б: [10;15]	В: [1;10]																
	Б2.ДВ1 Дисциплины по выбору																
1	Информационные технологии в рекламе и PR																
2	Информационные ресурсы Internet																
[110;140]	Б3																
Б3.Б.1	Основы теории коммуникации																
Б3.Б.2	Социология массовых коммуникаций																
Б3.Б.3	Психология массовых коммуникаций	8		6		1	58		2	10		6		1	47	9	2
Б3.Б.4	Теория и практика массовых коммуникаций																
Б3.Б.5	Основы интегрированных коммуникаций	8		4		1	195	9	6								
Б3.Б.6	Основы менеджмента	8		6		1	126	4	4	10		6		1	83	9	3
Б3.Б.7	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	10		8		1	90		3	10		6		1	191	9	6
Б3.Б.8	Основы маркетинга	8		8		1	155	9	5								
Б3.Б.9	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ									10		6		1	16	4	1
Б3.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	12		4		1	227	9	7								
Б3.В.1	Проектирование рекламных и PR-кампаний в коммерческой сфере																
Б3.В.2	Основы медиапланирования	8		8		1	88	4	3								
Б3.В.3	Основы корпоративной культуры	10		8		1	189	9	6								
Б3.В.4	Основы брендинга									10		8		1	81	9	3
Б3.В.5	Имиджмейкинг									10		8		1	153	9	5
Б: [56;66]	В: [55;65]	72		52		8	1128	44	36	60		40		6	571	49	20
	Б3.ДВ1 Дисциплины по выбору																
1	Социология общественного мнения	10		8		1	189	9	6								
2	Теория информационного повода	10		8		1	189	9	6								
	Б3.ДВ2 Дисциплины по выбору																

Table, part 4: 5 курс, already studied and re-certified, totals and competencies

№	Название дисциплины	5 курс: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Контрольных	СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ	Закрепленная кафедра	Уже изучено и переаттестовано: Контроль (курс): Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Час: Всего переаттест.	Всего подлежит изучению по сокращенной программе (час)	Всего ЗЕТ (экспертное)	Всего ЗЕТ по Плану	Перечень реализуемых компетенций	В интерактивной форме, час
[50;70]	Б1																		35		
Б1.Б.1	Русский язык и культура речи																144	4	4	ОК-2, ПК-5	
Б1.Б.2	Иностранный язык																324	9	9	ОК-14	
Б1.Б.3	Отечественная история																144	4	4	ОК-5	
Б1.Б.4	Культурология																144	4	4	ОК-1	
Б1.Б.5	Психология																144	4	4	ОК-6	
Б1.Б.6	Социология																108	3	3	ОК-9	
Б1.Б.7	Философия																144	4	4	ОК-10	
Б1.Б.8	Экономика																108	3	3	ОК-9	
Б1.В.1	Профсоюзное движение																144	4	4	ОК-3	
Б1.В.2	История культуры Санкт-Петербурга																144	4	4	ОК-1	
Б: [30;36]	В: [20;35]																1548	43	43		
	Б1.ДВ1 Дисциплины по выбору																		17		
1	Этические основы рекламы и СО																108	3	3	ПК-1, ПК-33, ОК-9	
2	Правовая защита социальных и трудовых прав работников																108	3	3	ПК-3, ПК-12	
	Б1.ДВ2 Дисциплины по выбору																				
1	История литературы																216	6	6	ПК-3, ПК-7	
2	Современное искусство																216	6	6	ОК-3, ПК-17, ПК-21, ПК-22, ПК-26	
	Б1.ДВ3 Дисциплины по выбору																				
1	Тренинг личностного роста																72	2	2	ПК-8, ОК-6, ОК-7, ОК-8	
2	Конфликтология																72	2	2	ПК-22, ПК-29, ПК-31	4
	Б1.ДВ4 Дисциплины по выбору																				
1	Психология рекламы и СО в коммерческой сфере	10		8		1	86	4	3								108	3	3	ОК-11, ОК-13, ПК-1	
2	Психология делового и межличностного общения	10		8		1	86	4	3								108	3	3	ПК-1, ПК-2, ПК-12	
	Б1.ДВ5 Дисциплины по выбору																				
1	Правовое обеспечение рекламы и связей с общественностью																108	3	3	ОК-5	
2	Правоведение																108	3	3		
[11;25]	Б2																		13		
Б2.Б.1	Математика и статистика																252	7	7	ОК-10, ПК-10	
Б2.Б.2	Компьютерные технологии и информатика																216	6	6	ОК-12, ОК-13	
Б2.В.1	Экология																108	3	3	ОК-10	
Б: [10;15]	В: [1;10]																576	16	16		
	Б2.ДВ1 Дисциплины по выбору																		3		
1	Информационные технологии в рекламе и PR																108	3	3	ОК-11, ОК-12, ОК-13	
2	Информационные ресурсы Internet																108	3	3	ПК-22	
[110;140]	Б3																		65		
Б3.Б.1	Основы теории коммуникации																252	7	7	ПК-26, ПК-27	
Б3.Б.2	Социология массовых коммуникаций																108	3	3	ПК-30	
Б3.Б.3	Психология массовых коммуникаций																144	4	4	ПК-30	
Б3.Б.4	Теория и практика массовых коммуникаций																216	6	6	ПК-1	
Б3.Б.5	Основы интегрированных коммуникаций																324	9	9	ПК-1, ПК-3, ПК-26, ПК-27	
Б3.Б.6	Основы менеджмента																252	7	7	ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-20, ПК-21, ПК-22	
Б3.Б.7	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью																324	9	9	ПК-19, ПК-23, ПК-24, ПК-26, ПК-33	
Б3.Б.8	Основы маркетинга																180	5	5	ПК-4, ПК-15, ПК-16, ПК-24, ПК-25, ПК-29	
Б3.Б.9	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	10		8		1	225	9	7								288	8	8	ПК-11, ПК-15, ПК-28, ПК-31, ПК-32, ОК-9, ОК-10	
Б3.Б.10	Безопасность жизнедеятельности																252	7	7	ОК-15	
Б3.В.1	Проектирование рекламных и PR-кампаний в коммерческой сфере	10		10		1	223	9	7								252	7	7	ОК-11, ПК-14, ПК-23-26	
Б3.В.2	Основы медиапланирования																108	3	3	ПК-1, ПК-8, ПК-25	
Б3.В.3	Основы корпоративной культуры																216	6	6	ПК-13, ПК-14, ПК-19, ПК-22	
Б3.В.4	Основы брендинга																108	3	3	ПК-7, ПК-25	
Б3.В.5	Имиджмейкинг																180	5	5	ПК-15, ПК-20, ПК-30, ПК-31	
Б: [56;66]	В: [55;65]	20		18		2	448	18	14								3204	89	89		
	Б3.ДВ1 Дисциплины по выбору																		37		
1	Социология общественного мнения																216	6	6	ПК-30-32	
2	Теория информационного повода																216	6	6	ОК-17, ОК-5	
	Б3.ДВ2 Дисциплины по выбору																				

№	Название дисциплины	Общая нормативная трудоемкость (+Контроль), час	Общая фактическая трудоемкость (+Контроль), час	Формы контроля: Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольных	Часов с преподавателем: Всего	Из них: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Всего: СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ
1	Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	144	144		2			1	26	14		12		114	4	4
2	Связи с общественностью в некоммерческих организациях	144	144		2			1	26	14		12		114	4	4
	Б3.ДВ3 Дисциплины по выбору															
1	Лоббизм и спонсоринг	144	144	3				1	18	10		8		117	9	4
2	Коммерческая печатная реклама	144	144	3				1	18	10		8		117	9	4
	Б3.ДВ4 Дисциплины по выбору															
1	Коммерческая реклама на радио и ТВ	144	144	4				1	14	8		6		121	9	4
2	Коммуникативный менеджмент	144	144	4				1	14	8		6		121	9	4
	Б3.ДВ5 Дисциплины по выбору															
1	Видеореклама	144	144		5			1	20	10		10		120	4	4
2	Реклама и СО в политике	144	144		5			1	20	10		10		120	4	4
	Б3.ДВ6 Дисциплины по выбору															
1	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	108	108		4			1	14	8		6		90	4	3
2	Технологические основы копирайтинга в коммерческой сфере	108	108		4			1	14	8		6		90	4	3
	Б3.ДВ7 Дисциплины по выбору															
1	Технологии рекламы и связей с общественностью в Интернете и новых медиа	108	108		3			1	18	10		8		86	4	3
2	Организационная культура	108	108		3			1	18	10		8		86	4	3
	Б3.ДВ8 Дисциплины по выбору															
1	Брендинг территорий	108	108		5			1	14	8		6		90	4	3
2	Семиотика рекламы	108	108		5			1	14	8		6		90	4	3
	Б3.ДВ9 Дисциплины по выбору															
1	Проектирование маркетинговых коммуникаций	72	72		4			1	14	8		6		54	4	2
2	Документоведение в рекламе и СО	72	72		4			1	14	8		6		54	4	2
	Б3.ДВ10 Дисциплины по выбору															
1	История рекламы и СО	72	72		2			1	12	6		6		56	4	2
2	Социология рекламы и СО	72	72		2			1	12	6		6		56	4	2
	Б3.ДВ11 Дисциплины по выбору															
1	Корпоративный менеджмент	72	72		4			1	18	10		8		50	4	2
2	Репутационный менеджмент	72	72		4			1	18	10		8		50	4	2
2	Б4 Физическая культура															2
Б4.Б.1	Физическая культура	400	400						10		10			390		2
		400	400						10		10			390		2
	Всего	400	400						10		10			390		2
	Итого	7780	7780	29	22			54	858	456	78	324		6573	349	207

Распределение по курсам часов работы студента-заочника с преподавателем и выполнения контрольных работ

№	Название дисциплины	1 курс: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Контрольных	СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ	2 курс: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Контрольных	СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ	3 курс: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Контрольных	СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ	4 курс: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Контрольных	СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ	5 курс: Лекций	Лабораторных	Практических	КСР	Контрольных	СРС	Контроль (Эк+За), час	ЗЕТ
1	Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	8		6			22		1	6		6		1	92	4	3																								
2	Связи с общественностью в некоммерческих организациях	8		6			22		1	6		6		1	92	4	3																								
1	Лоббизм и спонсоринг																	10		8		1	117	9	4																
2	Коммерческая печатная реклама																	10		8		1	117	9	4																
1	Коммерческая реклама на радио и ТВ																									8		6		1	121	9	4								
2	Коммуникативный менеджмент																									8		6		1	121	9	4								
1	Видеореклама																																	10		10		1	120	4	4
2	Реклама и СО в политике																																	10		10		1	120	4	4
1	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью																									8		6		1	90	4	3								
2	Технологические основы копирайтинга в коммерческой сфере																									8		6		1	90	4	3								
1	Технологии рекламы и связей с общественностью в Интернете и новых медиа																	10		8		1	86	4	3																
2	Организационная культура																	10		8		1	86	4	3																
1	Брендинг территорий																																	8		6		1	90	4	3
2	Семиотика рекламы																																	8		6		1	90	4	3
1	Проектирование маркетинговых коммуникаций																									8		6		1	54	4	2								
2	Документоведение в рекламе и СО																									8		6		1	54	4	2								
1	История рекламы и СО									6		6		1	56	4	2																								
2	Социология рекламы и СО									6		6		1	56	4	2																								
1	Корпоративный менеджмент																									10		8		1	50	4	2								
2	Репутационный менеджмент																									10		8		1	50	4	2								
Б4.Б.1	Физическая культура		10				390		2																																
			10				390		2																																
	Всего		10				390		2																																
	Итого	106	42	50		11	1619	75	49	90	36	66		14	1366	96	46	102		76		11	1520	68	49	110		90		13	1122	82	39	48		42		5	744	30	24

	Всего		1 курс	2 курс	3 курс	4 курс	5 курс
Контрольных работ	54	54	11	14	11	13	5
Обязательных экзаменов	29	29	7	8	6	6	2
Обязательных зачетов	22	22	3	6	3	7	3
Обязательных курсовых проектов							
Обязательных курсовых работ							

№	Название дисциплины	Закрепленная кафедра	Уже изучено и переаттестовано: Конроль (курс): Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные работы	Час.: Всего переаттест.	Всего подлежит изучению по сокращенной программе (час)	Всего ЗЕТ (экспертное)	Всего ЗЕТ по Плану	Перечень реализуемых компетенций	В интерактивной форме, час
1	Межкультурные коммуникации в рекламе и связях с общественностью								144	4	4	ПК-6, ПК-28	
2	Связи с общественностью в некоммерческих организациях								144	4	4	ПК-13, ПК-19, ПК-28	
1	Лоббизм и спонсоринг								144	4	4	ПК-6, ОК-2, ПК-2, ПК-5, ПК 34, ПК-35	
2	Коммерческая печатная реклама								144	4	4		
1	Коммерческая реклама на радио и ТВ								144	4	4	ПК-9, ОК-2, ОК-3, ПК-10	
2	Коммуникативный менеджмент								144	4	4	ПК-9, ОК-2	
1	Видеореклама								144	4	4	ПК-12, ПК-28	
2	Реклама и СО в политике								144	4	4	ПК-1, ПК-12	
1	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью								108	3	3	ПК-5	
2	Технологические основы копирайтинга в коммерческой сфере								108	3	3	ПК-5	
1	Технологии рекламы и связей с общественностью в Интернете и новых медиа								108	3	3	ПК-17, ПК-24	
2	Организационная культура								108	3	3	ПК-26, ПК-30	
1	Брендинг территорий								108	3	3	ПК-12	
2	Семиотика рекламы								108	3	3	ПК-7	
1	Проектирование маркетинговых коммуникаций								72	2	2	ПК-24, ПК-34, ПК-35	
2	Документоведение в рекламе и СО								72	2	2	ПК-24, ПК-34, ПК-35	
1	История рекламы и СО								72	2	2	ПК-12	
2	Социология рекламы и СО								72	2	2	ПК-1	
1	Корпоративный менеджмент								72	2	2	ПК-18, ПК-21, ПК-22 ПК-30	
2	Репутационный менеджмент								72	2	2	ПК-31	
Б4.Б.1	Физическая культура								400	2	2	ОК-16	
									400	2	2		
	Всего								400	2	2		
	Итого								7780	207	207		

Проректор ______ //

Декана ______ //

Зав. кафедрой ______ //